

## 平成24年度事業計画

平成24年度においては、川越市市制90周年にあたり、90周年記念事業を盛り上げ、かつ、地域経済及び観光振興の活性化につながるよう、観光振興事業に努める。会員をはじめ、行政機関、地域産業の関係機関や団体と連携し、小江戸川越の歴史・文化・自然など多くの観光資源を活用し、さらなる魅力を進展させるとともに、小江戸川越の観光情報を国内外に発信することで観光客の誘致を図り、川越の観光の振興に寄与する。

### I 観光振興及び観光客誘致事業（定款第4条第1号）

小江戸川越の観光スポットやイベント等の観光情報を発信、紹介し、観光宣伝に努め、次に掲げる事業を積極的に実施し、観光客の誘致に繋げる。

#### (1) 観光振興事業

ア ITベースによる情報発信の充実及び、観光宣伝

##### ①【市制90周年記念事業】協会ホームページの刷新

ITでの川越観光の情報発信拠点を目指すべく、下記の事項を行う

- ・観光イベント、会員情報の充実
- ・Webバナー広告の検討
- ・フォトライブラリーの充実を図り、画像情報の発信による観光PR促進
- ・インターネット通販の実現に向けて、情報の収集と検討

##### ②情報端末アプリケーションの有効活用

##### ③観光案内システム（タッチパネル式）のホームページとの連携

イ 紙面による情報発信及び、観光宣伝

##### ①情報誌「おもてなし」の発行

##### ②【市制90周年記念事業】観光パンフレットの製作

- ・「小江戸川越散策マップ」（50万部）…川越市観光課より移管
- ・「小江戸川越散策ガイド」（5万部）

##### ③多言語パンフレット、マップの製作、増刷（英語・中国語・韓国語）

##### ④新聞・雑誌・旅行情報誌等への広告掲載

- ・埼玉県公式サイト「ちょこたび埼玉」広告バナー等

ウ 土産品の製作及び販売による観光PR

##### ①川越まつりカレンダー等の製作及び、販売

##### ②【市制90周年記念事業】川越まつりの映像化（平成25年度においてDVD化を目指す）

エ 観光に関する問い合わせ対応、観光パンフレットの提供

オ マスメディアとのネットワークの強化並びに、有効活用

#### (2) 観光客誘致事業

ア 観光キャンペーン等の開催・参加・協賛

- ①川越産業博覧会、トラベルマート等への参加
- ②その他キャンペーンの開催、参加、協賛

・仙北市・あやめ祭り・ふくろ祭り・ふるさとキャンペーン等

#### イ 観光イベントの実施

- ①小江戸茶屋の実施（春まつり・花火大会・川越まつりの際）
- ②【市制90周年記念事業】盆踊り大会の開催（8月開催予定）
- ③【市制90周年記念事業】小江戸川越大茶会の開催（11月頃開催予定）
- ④【市制90周年記念事業】仙波東照宮特別公開の開催（秋頃開催予定）
- ⑤外国人観光客誘致事業の検討
- ⑥他団体との共同事業

・埼玉県、川越市の共同事業「観光資源開発事業」の実施  
・レインボー地域をはじめ、秩父、横浜等の広域観光の検討

- ⑦花火大会、川越まつり等における有料棧敷席の実施
- ⑧主催事業の開催準備及び検討

平成25年度から小江戸川越花火大会開催、並びに、平成26年度から小江戸川越春まつり開催へ向けての準備・検討（小江戸川越観光推進協議会から移管予定）

## II 他団体の実施する活動への支援及び能力開発事業（定款第4条第2号）

川越の歴史や文化などの観光資源を維持、発展させようとする他団体への支援並びに、新しい観光資源の開発、ホスピタリティーの向上、ブランド認定制度の実施など、地元の魅力を発展させ、観光産業並びに、文化振興を図る。

### (1) 他団体への支援活動事業

ア 川越まつりをはじめ、小江戸川越検定事業等、各種他団体による実施事業への協力

- ①助成による支援
- ②後援等による支援
- ③その他、他団体による事業への参画、役務提供等による支援

### (2) 能力開発事業

ア 観光資源の開発並びに、観光施策等に関する調査、研究

- ①【市制90周年記念事業】着地型観光の検討
  - ・婚活ツアーの実施検討
  - ・夜のおもてなし事業の充実（料亭の活用、蔵まちバル、川越オリジナルカクテルの企画・制作等）
- ②埼玉県事業「ファムツアー」（外国人向け旅行関係者へ現地視察ツアー）の実施協力

イ 小江戸川越ブランド産品事業の推進

- ①販路拡大と百貨店等物産展の出店協力

## III 観光施設などの運営及び受託事業（定款第4条第3号）

観光客の利便性向上のため、観光案内や観光施設等の運営を行うことで、さらなる観光客の誘致に繋げ、地域の文化振興及び、活性化を図る。

### (1) 観光案内事業

ア 川越駅観光案内所他2カ所の業務受託

### (2) 観光施設等管理事業

- ア 観光都市としての美化促進
    - ①成田山川越別院公衆トイレの管理
  - イ 仙波東照宮はじめ、観光協会事務局での観光案内
    - ①仙波東照宮の公開（日曜・祝日）
  - ウ ホスピタリティー向上事業の実施
  - エ 観光案内所等における物販の促進
- (3) 川越まつり会館管理事業
- ア 川越まつり会館管理業務一部受託
    - ①入館者促進を図り、企画立案・実施

IV その他、公益目的を達成するために必要な事業（定款第4条第4号）

- (1) 収益事業
- ア 駐車場運営関連事業等
  - イ 協会オリジナルグッズ及び川越土産品の販売拡充
    - ①「川越の水」の製作及び、販売