

# 平成 21 年度事業報告

平成 21 年度は、観光協会創立 50 周年という大きな節目であったとともに、川越を舞台に NHK 連続テレビ小説「つばさ」の放映も行われたことから、観光客の増加につながる事業の推進に努め、本会運営の趣旨にそって川越市及びその周辺地域における観光事業の振興及び地域の活性化を図るため、会員をはじめ、国・県・市の行政機関や、観光関係諸団体との密接な連携のもとに次に掲げる諸事業を実施した。

## 1 観光紹介、宣伝及び観光客誘致促進（定款第 4 条第 1 号関係）

### (1) 事業

小江戸川越の魅力を PR するために、次に掲げる項目を積極的に実施し、観光紹介、宣伝並びに観光客の誘致に努めた。

- ア 新聞・雑誌・旅行情報誌等への広告掲載
- イ 協会ホームページの運営管理及びモバイルサイト等 IT による PR の充実
- ウ 各種物産展やキャンペーン等の催事への参加
- エ マスコミとの情報ネットワークの活用
- オ 観光パンフレット等の製作
- カ 観光宣伝用ポスターの作成
- キ 外国人観光客誘致事業の実施

## 2 観光振興のための主催事業並びに受託事業の実施、他団体の実施する観光事業への助成及び協賛（定款第 4 条第 2 号関係）

### (1) 事業

観光客誘致のため事業を主催すると共に、他団体の実施する事業の発展のため助成・協賛を行った

- ア 小江戸川越大茶会の実施
- イ 小江戸川越春まつり、花火大会、小江戸サミット、川越まつり等への協力
- ウ 川越市産業博覧会への参加
- エ 小江戸川越春まつり（22 年）に参加
- オ その他、他団体の実施した観光事業への後援・協賛

## 3 観光資源の保護及び開発、観光施設の整備及び改善促進（定款第 4 条第 3 号関係）

### (1) 事業

現存する観光資源・伝統芸能の保護をはじめ、観光施設の維持管理に取り組んだ。

- ア 伝統芸能の保存・育成
- イ 観光施設の維持管理

## 4 観光事業に関する調査、研究、資料の収集及び情報の提供（定款第 4 条第 4 号関係）

### (1) 事業

今後の協会事業に反映させていくため、次の事業について調査・検討を行った。

5 観光案内所等観光施設の運営及び受託（定款第4条第5号関係）

(1) 事業

観光客の利便性向上のため、観光施設を運営及び受託した。

6 その他本会の目的達成に必要な事業（定款第4条第6号関係）

(1) 事業

- ア 小江戸川越ブランド産品事業の展開
- イ オリジナルグッズの製作及び販売
- ウ 観光協会創立50周年記念事業の実施
- エ 観光協会ビジョンの策定
- オ おもてなし会報の発行
- カ 成田山公衆用トイレの維持管理