

## 平成31年度小江戸川越観光協会事業計画

平成31年度は、ラグビーワールドカップが開催され、また翌年には東京オリンピックの開催を控えており、外国人誘致の施策を実施するとともに、混雑やゴミ問題などの課題の解決を急ぎ受け入れ態勢の整備を図ります。また、付加価値の高い魅力あるコンテンツの発掘により多くの富裕層の誘客を図り、観光振興による地域経済の拡大に貢献する活動を展開します。

### 重点具体策

#### (1) 会員増強施策

インスタグラムやFBなどのSNSのフォロワーを増やしながら効果的な発信を推進します。

また、札の辻事務所の活用を会員に促進することなどで入会勧誘活動を展開し、幅広い層の会員増加を目指します。

#### (2) 受け入れ態勢の整備

一番街に集中する観光客の回遊を図るとともに、ゴミ散逸防止やマナーの向上を推進し、観光客にとっても住民にとっても過ごしやすい観光地川越の発展に貢献する活動を実施します。

#### (3) 外国人観光客誘致

9月ワールドカップラグビーが開催され、東京や熊谷会場などへ多くの外国人観覧者が来られ観光されます。この機会に特に知名度の低い欧米豪からの誘致を図ります。また、夜や閑散期の誘客のためにも富裕層への魅力ある観光コンテンツを発掘しゆっくりとじっくりと川越を観光してもらう企画を実施していきます。

## I 観光振興及び観光客誘致事業（定款第4条第1号）

小江戸川越の観光スポットやイベント等の観光情報を発信、紹介し、観光宣伝に努め、次に掲げる事業を積極的に実施し、観光客の誘致に繋げます。

### (1) 観光振興事業

ア. IT ベースによる情報発信の充実及び、観光宣伝

①協会ホームページの活用

IT での川越観光の情報発信拠点を目指すべく、観光イベント、会員情報の充実を図ります。

②FaceBook やインスタグラムなど SNS の有効活用

イ. 紙面による情報発信及び、観光宣伝

①情報誌「おもてなし」の発行

②観光パンフレット「小江戸川越散策マップ」

「小江戸川越散策ガイド」の製作及び有料化の検討

③多言語パンフレット、マップの改訂・増刷

④新聞・雑誌・旅行情報誌等への広告掲載

・「川越専科」等

ウ. 土産品の製作及び販売による観光 PR

①川越まつりカレンダー等の製作及び、販売

②川越まつりの DVD 販売

エ. 観光に関する問い合わせ対応、観光パンフレットの提供

オ. マスメディアとのネットワークの強化並びに、有効活用

### (2) 観光客誘致事業

ア. 観光キャンペーン等の開催・参加・協賛

①川越産業フェスタ、流鏝馬、トラベルマート等への参加

②その他キャンペーンの開催、参加、協賛

・あやめ祭り、ふくろ祭り、ふるさとキャンペーン等

イ. 観光イベントの実施

①平成 31 年度 小江戸川越春まつりの開催 (5/3～5/5 7日間 2020 年 3 月末ホッピング舟

遊)

②他団体との共同事業

③川越きもの日事業の開催

④伝統和芸鑑賞会の開催

⑤食と音と灯りの融合事業の開催

## II 他団体の実施する活動への支援及び能力開発事業（定款第4条第2号）

外国人誘致も見据えたきもの日や伝統和芸の取り組みなど、これまでの川越の歴史や文化などの観光資源を維持、発展させようとする他団体への支援を行います。さらに、芸術分野等

における取組、新しい観光資源の開発、ホスピタリティーの向上、ブランド認定制度の実施など、地元の魅力を発展させ、観光産業並びに、文化振興を図ります。

**(1) 他団体への支援活動事業**

- ア. 川越まつりをはじめ、各種他団体による実施事業への協力
  - ①助成による支援
  - ②後援等による支援
  - ③その他、他団体による事業への参画、役務提供等による支援

**(2) 能力開発事業**

- ア. 観光資源の開発並びに、観光施策等に関する調査、研究  
着地型観光の検討・滞在時間の延長・街歩き楽しさ演出の研究
- イ・ブランド産品事業

**Ⅲ 観光施設などの運営及び受託事業** (定款第4条第3号)

観光客の利便性向上のため、観光案内や観光施設等の運営を行うことで、さらなる観光客の誘致に繋げ、地域の文化振興及び、活性化を図ります。また、施設の指定管理業務の受託に向けた調査・研究を行います。

**(1) 観光案内事業**

- ア. 仲町観光案内所の業務受託
- イ. 札の辻事務所での観光案内業務の強化

**(2) 観光施設等管理事業**

- ア. 仙波東照宮の公開 (日曜・祝日)

**Ⅳ その他、公益目的を達成するために必要な事業** (定款第4条第4号)

**(1) 収益事業**

- ア. 駐車場運営関連事業等
- イ. 協会オリジナルグッズ及び川越土産品の販売拡充
  - ①「川越の水」の製作及び販売
  - ②ときもグッズの製作及び販売
  - ③川越いも茶の販売等