

平成29年度小江戸川越観光協会事業報告

平成29年度は交通アクセスの向上と観光エリアの拡大を見据え、さらなる観光客誘致のための施策を実施しました。また、東京オリンピックの開催まで3年を切り、様々な外国人誘致の企画を立案し、推進しました。

重点具体策

(1) 会員増強施策

期首：正会員538名／賛助会員52名

期末：正会員540名／賛助会員50名

(2) 新たな事業の開拓

ア. 川越版DMO設立支援

DMO設立に向けた準備として、組織形態や事業、地域連携などを想定した調査研究を行いました。

イ. cyclog（シクログ・サイクルイベント）の開催

9月24日（日）に川越総合卸売市場をメイン会場に、川越で初となるサイクルイベント「cyclog」を開催しました。市場をスタート・ゴールとして、一定時間内に設定されたログスポットをどれだけ多く自転車で回り、写真をFaceBookなどに投稿して得点を争うゲームです。当日は約150名の方が参加され、川越郊外や市外の様々な観光スポットを回遊されました。

ウ. 観光・まちづくり研修講師派遣業務

川越における観光・まちづくりの実践等の研究に講師を派遣しました。

(3) 外国人観光客誘致

都内の観光案内所や高級ホテルのコンシェルジュなど約20箇所に外交し、川越の外国語の観光パンフレットを提示し、川越観光の魅力を宣伝してきました。

I 観光振興及び観光客誘致事業（定款第4条第1項第1号）

小江戸川越の観光スポットやイベント等の観光情報を発信、紹介し、観光宣伝に努め、次に掲げる事業を積極的に実施し、観光客の誘致を図りました。

(1) 観光振興事業

ア. ITベースによる情報発信の充実及び、観光宣伝

ITでの川越観光の情報発信拠点を目指すべく、下記の事項を実施しました。

- ①観光イベント、会員情報の充実
- ②Webバナー広告の募集
- ③フォトライブラリーの充実を図り、画像情報の発信による観光PR促進
- ④インターネット通販の実現に向けて、情報の収集と検討
- ⑤FaceBookによるイベント情報の発信

イ. 紙面による情報発信及び、観光宣伝

- ①情報誌「おもてなし」のリニューアル
- ②観光パンフレット「小江戸川越散策マップ」（市内版60万部・市外版7万部）
「小江戸川越散策ガイド」（5万部）の製作
- ③多言語パンフレット「英語・中国語・韓国語・ポルトガル語・スペイン語・ドイツ語・フランス語・タイ語」の配布及び一部増刷（1万部～2万部）
- ④新聞・雑誌・旅行情報誌等への広告掲載

ウ. 土産品の製作及び販売による観光PR

- ①川越まつりカレンダーの製作・販売（1部700円）
- ②川越まつりDVDの販売（1枚2,000円）
- ③元禄七年川越城下絵図の販売（1部300円）

エ. 観光に関する問い合わせ対応、観光パンフレットの提供

オ. マスメディアとのネットワークの強化並びに、有効活用

(2) 観光客誘致事業

ア. 観光キャンペーン等の開催・参加・協賛

- ①川越産業フェスタ、流鏝馬、トラベルマート等への参加
- ②その他キャンペーンの開催、参加、協賛
・あやめ祭り、ふくろ祭り、ふるさとキャンペーン等、26件への参加

イ. 観光イベントの実施

- ①第28回小江戸川越春まつりの開催（3月25日～5月5日）
・第16回小江戸川越春の舟遊（3月26日雨天により中止）
・第10回小江戸川越大茶会（5月5日）
- ②第27回小江戸川越花火大会の開催（8月26日）
- ③川越まつりにおける有料観覧席の実施（10月14日）
- ④食と音と灯りの融合 KAWAGOE REMIX（11月4・5日）
- ⑤他団体との共同事業

II 他団体の実施する活動への支援及び能力開発事業（定款第4条第1項第2号）

菓子屋横丁の復興がなされ、引き続きまちづくりへの協力を行いました。また、外国人誘致も見据えたきものの日や伝統和芸の取り組みなど、これまでの川越の歴史や文化などの観光資源を維持、発展させようとする他団体への支援を行いました。さらに、農業分野や芸術分野における取組、新しい観光資源の開発、ホスピタリティーの向上、ブランド認定制度の実施など、地元の魅力を発展させ、観光産業並びに、文化振興を図りました。

(1) 他団体への支援活動事業

ア. 川越まつりをはじめ、各種他団体による実施事業への協力

①助成による支援

事業名	開催日	団体名
川越桜まつり	3月19日～ 4月9日	川越商工会議所
新河岸川桜まつり	4月2日	新河岸川桜まつり実行委員会
川越igoキッズまつり	5月3日	川越igoまち倶楽部
小江戸川越観光推進事業	5月3・4日	新富町一丁目自治会
太田道灌の山車展示及び居囃子	5月3・4日	連雀町自治会
牛若丸の山車展示及び居囃子	5月4・5日	元町一丁目自治会
川越百万灯夏まつり	7月27～ 7月30日	川越百万灯夏まつり実行委員会
サツマイモの日振興催事	10月13日	川越サツマイモ商品振興会
川越囲碁まつり	10月21日	川越igoまち倶楽部
小江戸川越菊まつり	11月1日～ 11月23日	川越菊花会
川越西の市	12月3日	川越西の市保存会
川越初大師	1月3日	川越初大師協賛会
川越市囃子連合会	—	川越市囃子連合会
小江戸川越七福神めぐり環境整備	—	小江戸川越七福神霊場会

②後援等による支援

・川越まつり、小江戸川越ハーフマラソン2017等、63件への後援

③その他、他団体による事業への参画、役務提供等による支援

- ・JR、東武鉄道、西武鉄道共同開催による駅からハイキング（1月21日）において、当日の誘導等で協力
- ・伝統和芸鑑賞会の開催にあたり事務局として、演目の選定、当日の受付、チラシの作成及びHPやFaceBookによる告知活動等で協力
- ・きものの日実行委員会の事務局として、イベントの開催実務、HPの作成、運営等で協力

(2) 能力開発事業

- ア. 観光資源の開発並びに、観光施策等に関する調査、研究
着地型観光の検討・滞在時間の延長・街歩きの楽しさ演出の研究
 - ①旧山崎家別邸及び旧鶴川座・織物市場の利活用及び周辺整備に関する調査研究
 - ②ブランド産品事業
- イ. 「おもてなし講演」（1月12日）の開催
ユニバーサルサービスをテーマにして、心のバリアフリーを理解し介助技術を身に付けていただきました。

III 観光施設などの運営及び受託事業（定款第4条第1項第3号）

観光客の利便性向上のため、観光案内や観光施設等の運営を行うことで、さらなる観光客の誘致に繋げ、地域の文化振興及び、活性化を図りました。

(1) 観光案内事業

- ア. 仲町観光案内所の業務受託

(2) 観光施設等管理事業

- ア. 仙波東照宮の公開（日曜・祝日）
- イ. 小江戸川越観光協会事務局での観光案内

IV その他、公益目的を達成するために必要な事業（定款第4条第1項第4号）

(1) 収益事業

- ア. 駐車場運営関連事業等
- イ. 協会オリジナルグッズ及び川越土産品の販売拡充
 - ①「川越の水」の製作及び販売
 - ②ときもグッズの製作及び販売
 - ③川越いも茶の販売 等

会議等

日 程	会議名	内 容
平成29年 4月20日	総務委員会	通常総会付議事項について
4月27日	第20回理事会	通常総会付議事項について
5月25日	通常総会	平成28年度事業報告並びに決算及び監査報告 役員を選任について
9月27日	総務委員会	平成29年度予算執行状況報告と平成30年度予算作成 指針について
10月5日	第21回理事会	平成29年度予算執行状況報告と平成30年度予算作成 指針について
平成30年 1月30日	正副会長会議	役員選考について
2月6日	総務委員会	平成29年度決算予想と平成30年度予算案について
2月16日	第22回理事会	平成29年度決算予想と平成30年度予算案について